

MEDIJU PARTNERĪBA PASĀKUMU KOMUNIKĀCIJĀ

Inga Oliņa



MEDIJU PARTNERĪBA PASĀKUMU KOMUNIKĀCIJĀ

Inga Oliņa☺ (draugiem.lv; Māmiņu klubs; DeepWhite; British Council; Greyling (Google, Chevrolet, EP); Chameleon Sounds/Linda Leen; Latvijas Nacionālais kultūras centrs (#dzsv, Satiec Savu Meistaru, Baltica, citi 250 pasākumi); Koru olimpiāde, Ekonomikas un kultūras augstskola)

Kas ir medijs?

- Līdzeklis datu uztverei, attēlošanai, noglabāšanai vai pārraidei.*



*<http://termini.lza.lv/term.php?term=medijs&list=&lang=LV&h=yes>

\$?



Ko mēs saprotam ar “Mediju partnerību”

“Bezmaksas” reklāmas iespēja izvietojot mediā informāciju papildus iespējamajam PR saturam: (baneri, reklāmas laukums, aplikācija, informācija par pasākuma norisi, džingli, TVC, vides reklāma, tehnoloģiskie risinājumi, karte, specializēti izdevumi u.c.) pretī sniedzot medijam “interesējošus labumus” (logo atrādīšanu, biļetes, foto, ekskluzivitāti, intervijas, dalību citos pasākumos, citus pakalpojumus u.c.)



LOGO*

* :)

0 (EUR, LVL, CNY) mediju budžets:)*

*LOL

There ain't no such thing as a free lunch*

* Roberts Heinlains « *The Moon Is a Harsh Mistress* » ; Miltons Frīdmens (ekonomists)

Ražošanas izmaksas*

* Izmaksas vs atdeve

KILOMETRI, KO IZVEIDOTU SVĒTKU DALĪBNIKI,
NOSTĀJOTIES SAUCIENA ATTĀLUMĀ, IR LĪDZVĒRTĪGI
KOPĒJAM SLIEŽU GARUMAM LATVIJĀ.

1884 km



32 MILJONI

ŠOGAD IESTĀDĪTS TĪKPAT DAUDZ
JAUNU KOKU, CIK DEJOTĀJI LIKS
SOĻUS DEJU LIELUZVEDUMĀ.

skaties video –
dziesmusvetki.tv/atbalstītaji



Diena
ATBALSOJAS

Baneri N izmēros = \$

Maketi N izmēros = \$

**Jebkurš izveidotais materiāls kaut ko
\$**

Jautājums = kāpēc partnerība?

**Vai medija piedāvātais attaisno
ieguldījumu = rada/radīs vajadzīgo
ieguvumu***

* Kāds ir vajadzīgais ieguvums?

Apmeklētāju skaits?

Nopirkto biļešu skaits?

Sponsoru atrādīšana = «glīts/
apjomīgs» mediju plāns?

Atpazīstamība?

Jauni klienti?

Viss?

= pirms draudzēties – saprast
iespējamo atdevi

Vai iespējamā atdeve ir ieguldījuma
vērtā?

**There ain't no such thing as a free
lunch**

IEROBEŽOJUMI

**FCUK – pikselis; brīvā vieta
(katlakalna aplis vai Zaļā birzs); brīvais
laiks (23:47); izmērs utt.**

la  elecom



Kā izvēlēties, ar ko draudzēties?

www.audience.gemius.lv

No.	Name	Reach	Trend
<input checked="" type="checkbox"/> 1.	inbox.lv	61.82%	1.30 ▲
<input checked="" type="checkbox"/> 2.	delfi.lv	59.94%	3.02 ▼
<input checked="" type="checkbox"/> 3.	tvnet.lv*	58.59%	0.93 ▼
<input checked="" type="checkbox"/> 4.	draugiem.lv	48.26%	1.88 ▼
<input checked="" type="checkbox"/> 5.	kasjauns.lv	27.38%	4.60 ▼
<input checked="" type="checkbox"/> 6.	mail.ru	25.45%	1.48 ▼
<input checked="" type="checkbox"/> 7.	1188.lv	19.99%	3.67 ▼
<input checked="" type="checkbox"/> 8.	diena.lv	18.39%	7.58 ▼
<input checked="" type="checkbox"/> 9.	zl.lv	18.18%	2.70 ▼
<input checked="" type="checkbox"/> 10.	lsm.lv	16.92%	6.84 ▲
<input type="checkbox"/> 11.	la.lv	16.13%	12.40 ▼
<input type="checkbox"/> 12.	skaties.lv	15.87%	0.73 ▲
<input type="checkbox"/> 13.	odnoklassniki.ru	15.85%	0.70 ▼
<input type="checkbox"/> 14.	megogo.net	15.56%	26.83 ▼
<input type="checkbox"/> 15.	nra.lv	15.14%	7.50 ▼
<input type="checkbox"/> 16.	likumi.lv	14.46%	3.84 ▼
<input type="checkbox"/> 17.	vesti.lv	13.86%	15.56 ▼
<input type="checkbox"/> 18.	focus.lv	12.46%	27.15 ▼
<input type="checkbox"/> 19.	kurpirkt.lv	12.42%	3.50 ▼

Generate graph >

MĒROGS



Zināšanas par medijiem

un cilvēkiem, kas tur strādā.

Ko jūs varat dot pretī?



Reputācija + Kaulēšanās/tirgošanās



Ko viņi grib pretī?

**Pasākuma reputācija.
Vērtības.
Auditorijas vērtības.
Tas, kas ir svarīgi mums ir svarīgi arī
mums.**

- UNIKĀLU SATURU – EKSKLUZĪVU SATURU
- MĀKSLINIEKU
- DARBU
- BIĻETES
- KLĀTESAMĪBU (logo)
- AUDITORIJU
- SATIKSME + h (foto, video, tiešraides, skandāli)

Medija interese? *vs Jūsu interese?*

WIN WIN WIN

- INBOX + APOLLO + #DZSV
- LTV + LSM + SATURS
- 1188 + LA + SATURS
- IR + SATURS
- LTV + SATURS + Priecīgs atbalstītājs



Vienam maksā, otram barteris?



Latvija ir maziņa. Visi visus zina.

- Sindija - 102 kopēji draugi
- Anete – 48 kopīgi draugi
- Klāss – 65 kopīgi draugi
- Aigars – 12 kopīgi draugi
- Kristaps – 45 kopīgi draugi

PALDIES!