

**MICE – kas tās par pelēm ?**



# Pasaules Ceļojumu un tūrisma padome

(World Travel and Tourism Council = WTTC)

WTTC atskaite 2015 - 2016: 184 valstis, 25 ģeogrāfiskie un ekonomiskie reģioni

**Ceļojumu un tūrisma nozare rada būtisku ieguldījumu valsts un pilsētas ekonomikā**

TRAVEL & TOURISM 2016

9.8%

9.8% of GDP

7

Travel & Tourism  
employs 7 times more  
than the automotive industry

1/11

1/11 jobs

14 million

14million jobs  
at risk from lack  
of skills and training

# NOTIKUMU/PASĀKUMU TŪRISMS

## Kas ir pasākums?

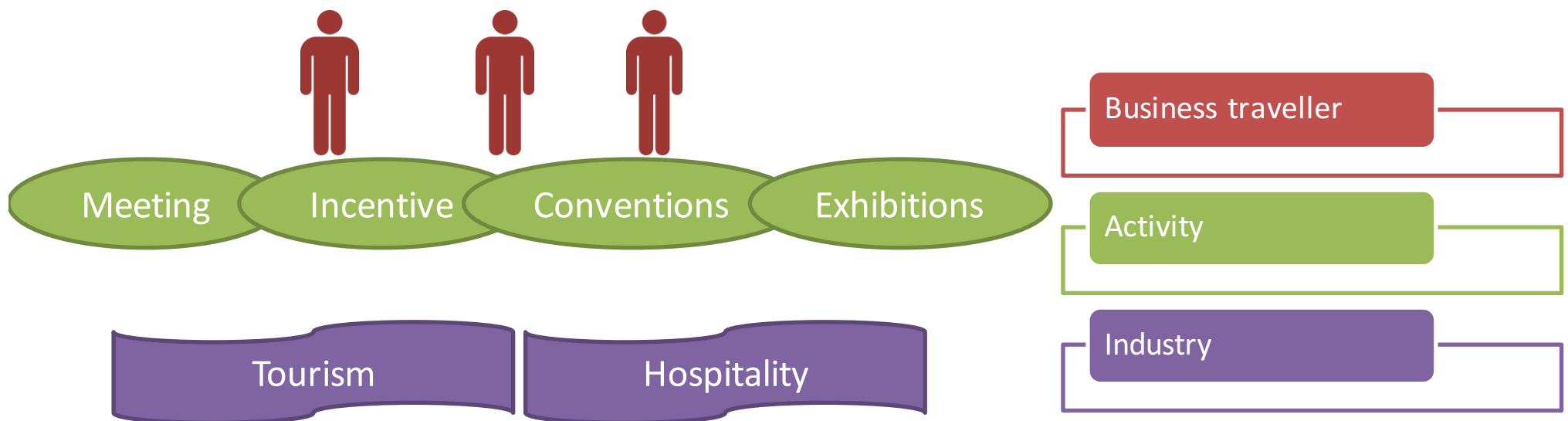
- Organizētie pasākumi, tādi kā tikšanās, semināri, kongresi, konferences, izstādes, speciālie pasākumi, gala vakariņas utt.
- Bieži sastāv no dažādām, bet tomēr savā starpā saistītām funkcijām.
- Unikāls vadības, programmas plānošanas un cilvēku maisījums.

# PASĀKUMU VEIDI

- Kultūras
- Sporta
- **Biznesa**

**MICE** – Meetings, Incentives, Conventions, Exhibitions – pārstāv tūrisma sektoru, kurš ietver darījumu pasākumus un aktivitātes

**Business traveller (Darījumu tūrists/ceļotājs)** – saistīts ar dažādiem tūrisma un viesmīlības sektoriem caur MICE aktivitātēm.



# MICE

**Meeting**

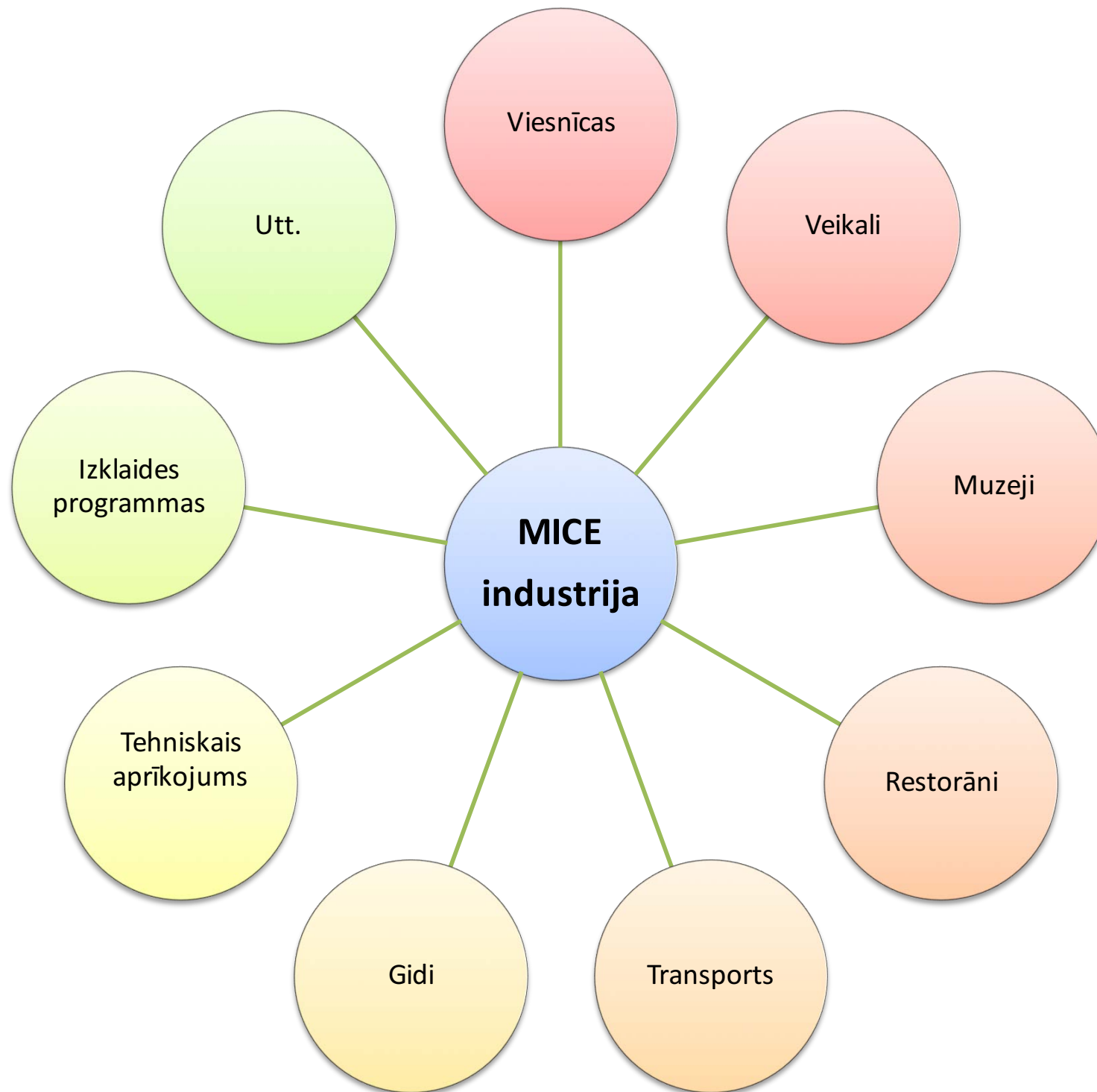
**Incentives**

**Conferences**

**Events/Exhibitions**

MICE tūrisma veids, kur dažādas grupas (parasti iepriekš plānoti) ir apvienotas braucienā ar noteiktu mērķi.





# Kāpēc cilvēki spēlē šo MICE spēli?

- Senos laikos cilvēki apsprieda savas intereses forumos un *comitiumos* (Roman Forum and Comitium)  
*conferentia = savest kopā, auditorius = vieta, lai klausītos*
- Eiropa – Vīnes Kongress 1814-1815
- 1950 – izaugsme kongresu nozarē
  - *Paplašinās valsts organizāciju skaits*
  - *Aug starptautiskās korporācijas*
  - *Profesionālo asociāciju attīstība*
  - *Izmaiņas pārdošanas tehnoloģijās*
  - *Nepieciešamība pēc iekšējām kompānijas apmācībām*
- Šodien MICE – strauji augošs segments

# Kāpēc cilvēki spēlē šo MICE spēli?

- Motivācija un stimulācija – jaunas idejas
- Komunikācija un socializācija - satikt citus, dalīties pieredzē
- Tālākizglītība – apgūt jaunas prasmes un izglītību
- Produktu aktualizēšana – atrast jaunus produktus un pieejas
- Jaunas informācijas izplatīšana – jaunu konceptu un ideju pārraidīšana
- Stratēģiska plānošana – kolektīvas “prāta vētras” nākotnes mērķu uzstādīšanai
- Incentive – mūsdienu instruments motivācijai un beznaudas atalgošanai



# Kas ir MICE spēlētāji?

**Klienti:** Asociācijas, korporācijas, pasākumu plānotāji

**Piegādātāji:** Aviokompānijas, norises vietas, viesnīcas, kruīzu kompānijas, restorāni, PCO, DMC, tehniskie speciālisti, kongresu biroji, info centri un citi

**Citi:** Valsts organizācijas, komerciālie atbalstītāji, industrijas asociācijas (ICCA, PCMA, MPI u.c.)



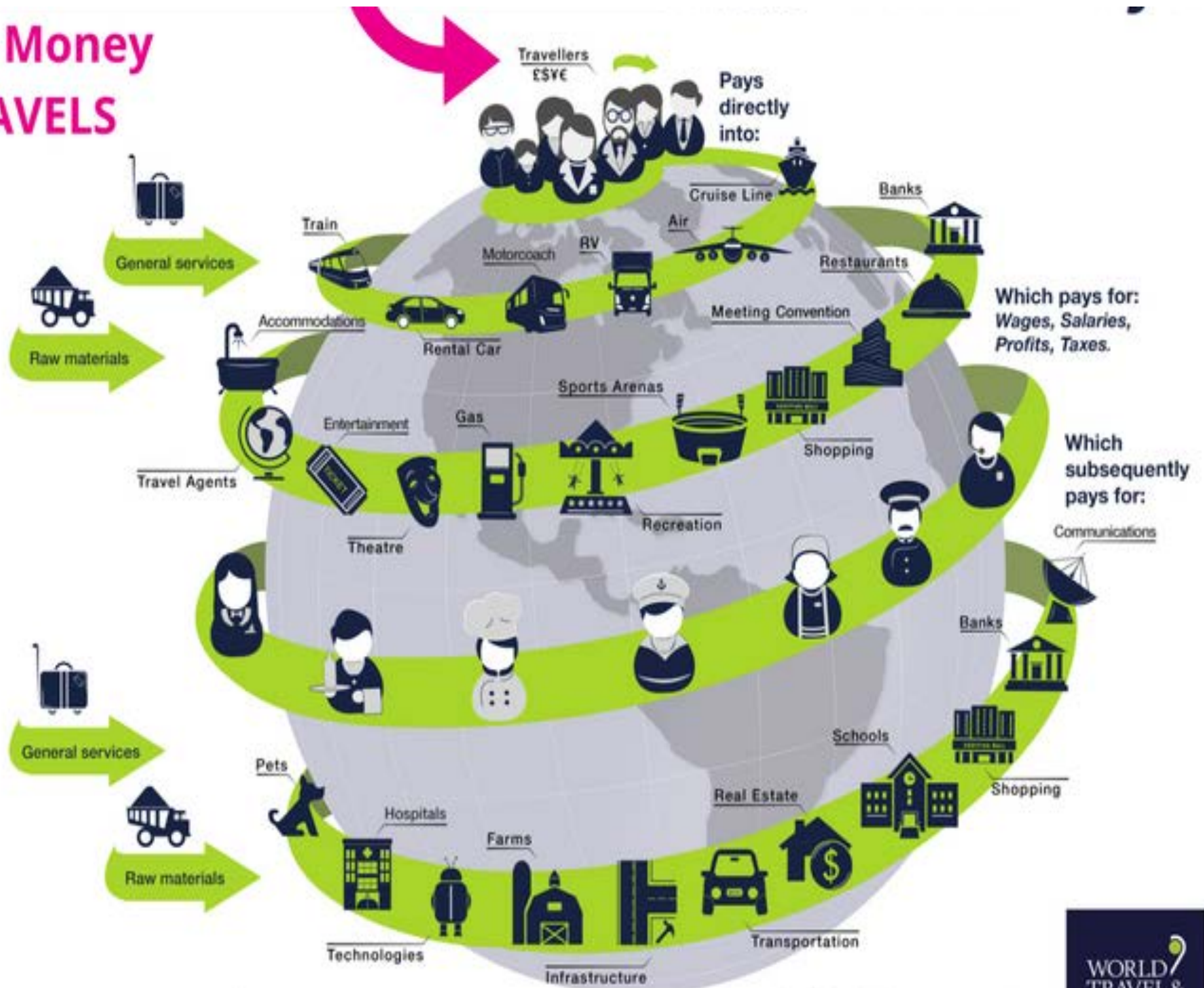
MICE ≠ TŪRISMS



# MICE vērtība

- Augstāki tēriņi
- Pieprasījums bieži ir uz tūrisma nesezonu
- Stabils darījums – parasti diezgan laicīgi līgumi un priekšapmaksas
- Sekmē blakus (netiešo) uzņēmumdarbību
- Valsts/pilsētas tēla popularizēšana
- Vienaldzīgs pret tūrisma atrakcijām
- Nav noteikta galamērķa – brīva vieta konkurencei
- Izmanto iespējas citiem mērķiem – stimulē ar tūrisma nesaistītas nozares

# How Money TRAVELS



**Direct spending by visitors is only the tip of the iceberg**

**Relatively easy to measure:** visitor numbers, expenditure

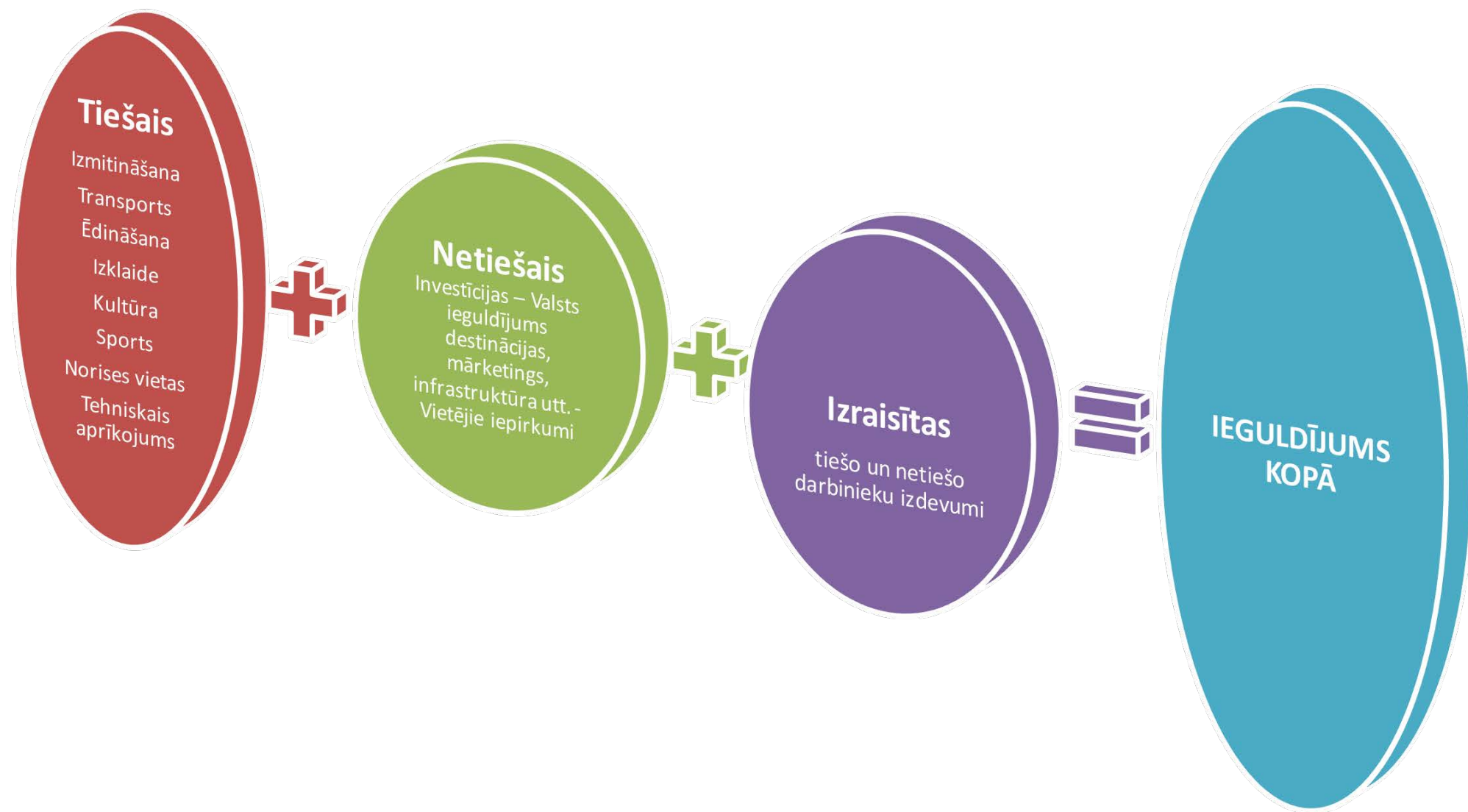
## **MICE tourism**

**The indirect impact of tourism is much larger**

**Hard to measure:** subsequent spend by suppliers, induced effects, investment etc

# Huge Economic Impact

# Ceļojumu un tūrisma ieguldījums



# Kā MICE klients izvēlas galamērķi?

- Pieejamība
- Infrastruktūra
- Subsīdijas
- Kongresu birojs
- Cena
- Ilgtspēja
- Unikālitate

**LATVIJA – vai mums ir perspektīvas?**

