

— L'élégante —
Pop-Up Picnic

Kā top baltā maģija?



Gunta Skalberga / pasākuma producente



Pasākuma ideja

Intriga
Elegance
Mirklīa burvība
Radošums
Līdzdalība

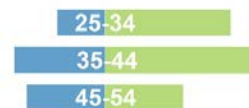


Pasākuma auditorija



36% 64%

DZIMUMS



VECUMS



INTERESES

Pasākuma
mērķi



Pasākuma attīstība



2014. gads
70 dalībnieki



2015. gads
500 dalībnieki



2016. gads
800 dalībnieki

Līdzdalība
svētku radīšanā



Personīga komunikācija un kvalitatīvi vizuālie materiāli

1 IERAŠANĀS

Viesi ierodas slepenajā vietā, līdz ņemot visu elegantajām vakariņām sarūpēto. Galdiņu līderi ierāda vietas.



2 IEKĀRTOŠANA

Bez liekas kavēšanās viesi saklāj un izdekorē savus galdus.



3 VAKARIŅU ATKLĀŠANA

Kad galdu klāšana ir pabeigta, vakariņas tiek atklātas ar īpašu rituālu "balto salvešu virpuli"



4 VAKARIŅAS

Viesi savu draugu un tuvāko lokā bauda maltīti...



5 VAKARIŅAS

Un nesteidzīgas sarunas pie vīna glāzes dzīvās mūzikas pavadījumā.



6 MAĢISKAIS BRĪDIS

Iezīmējot deju atklāšanu, īpašs rituāls, kad visi dalībnieki vienlaicīgi aizdedzina līdzpaņemtās brīnumsvēcītes.



7 DEJAS

Dejas zem zvaigžņotās debess.



8 VIETAS SAKOPŠANA

Cienot savu pilsētu un īpašo vakariņu vietu, viesi to pamet tīru, neatstājot aiz sevis atkritumus.



Iedvesmošana



Organizators –
pasākuma seja



Pasākuma labākā reklāma



«Buzz» efekts

Word-of-mouth



L'elegante Pop-Up Picnic fenomens

Šis pasākums piedāvā vērtības, kuras ir svarīgas ikvienam cilvēkam –
prieku,
kopā būšanu,
dalīšanos,
iespēju iesaistīties un
piedalīties skaista notikuma tapšanā.

Paldies par uzmanību!

Jautājumi?

