



Konkurences padome

# KONKURENCES NEITRALITĀTE PASĀKUMU NOZARĒ



**Egija Gitendorfa**

Konkurences padomes  
Konkurences veicināšanas departaments



# KONKURENCES NEITRALITĀTE UN TĀS MĒRĶIS

## Konkurences neitralitāte

Kapitālsabiedrības piederība publiskai personai vai publiskas personas iesaiste nedrīkst sniegt publiskai personai vai publiskas personas kapitālsabiedrībai nepamatotas konkurences priekšrocības salīdzinoši ar privātajiem tirgus dalībniekiem

## Konkurences neitralitātes mērķis

Nodrošināt, ka **visas kapitālsabiedrības** (publiskas un privātas) **darbojas vienlīdzīgas konkurences apstākļos**

# KONKURENCES NEITRALITĀTES IEVĒROŠANAS PIENĀKUMS

## KL 3. panta otrā daļa

«Tiešās pārvaldes un pastarpinātās pārvaldes iestāde, kā arī kapitālsabiedrība, kurā publiskai personai ir izšķiroša ietekme, savā darbībā nodrošina brīvu un godīgu konkurenci.»

## KL 14.<sup>1</sup> panta pirmā daļa

«Tiešās pārvaldes un pastarpinātās pārvaldes iestādei, kā arī kapitālsabiedrībai, kurā publiskai personai ir izšķiroša ietekme, aizliegts ar savu darbību kavēt, ierobežot vai deformēt konkurenci.»

## Konkurences neitralitātes regulējuma subjekti



Publiskās personas –  
valsts un  
pašvaldību iestādes



Publiku personu kapitālsabiedrības,  
kurās publiskai personai ir  
izšķiroša ietekme (PPK)

# KONKURENCES NEITRALITĀTES PĀRKĀPUMA IZPAUSMES

KONKURENCES LIKUMA 14.<sup>1</sup> PANTS



**Tirgus dalībnieku diskriminācija,**  
radot atšķirīgus konkurences apstākļus

**Priekšrocību radīšana**  
kapitālsabiedrībai, kurā publiskai personai ir tieša vai netieša līdzdalība

Darbības, kuru dēļ cits **tirgus dalībnieks ir spiests atstāt** kādu konkrēto **tirgu** vai tiek **apgrūtināta potenciāla tirgus dalībnieka iekļūšana** vai darbība tirgū

# KONKURENCES NEITRALITĀTES PĀRKĀPUMA NOVĒRŠANAS PROCESS



## PĀRRUNAS – OBLIGĀTS PRIEKŠNOTEIKUMS

Primārais mērķis ir **pārrunu ceļā** panākt labprātīgu maksimāli ātru konkurences kavēšanas novēršanu, tādējādi minimizējot iespējamus zaudējumus citiem tirgus dalībniekiem



## SODA PIEMĒROŠANA – TIKAI PPK

- KP lietu ierosina pēc savas iniciatīvas, ievērojot prioritātes, iespējamā pārkāpuma ietekmi uz konkurenci un būtiskām sabiedrības interesēm
- KP pilnvaras pārkāpuma izmeklēšanas procesā ir tādas pašas kā citu konkurences pārkāpumu izmeklēšanā (KL 9. pants)

# KONKURENCES NEITRALITĀTES REGULĒJUMA PIEMĒROŠANAS ROBEŽAS



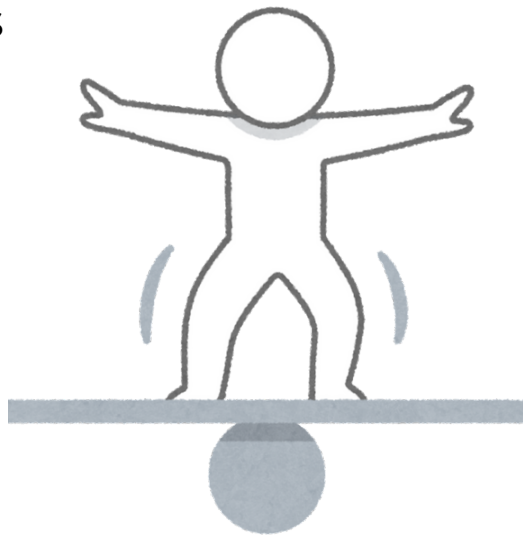
Konkurences neitralitātes regulējumu nepiemēro, ja:

- PP vai PPK darbība tieši izriet no **citās normatīvajos aktos noteiktajām prasībām**
- Uz PP vai PPK darbību iespējams attiecināt **dominējoša stāvokļa ļaunprātīgas izmantošanas aizlieguma regulējumu** (KL 13. pants)
- Lēmums par konkurences neitralitātes pārkāpumu nedrīkst padarīt neiespējamu **valsts pārvaldes uzdevumu, kā arī pašvaldības autonomo funkciju un pašvaldībai deleģēto pārvaldes uzdevumu izpildi**

# VALSTS UN PAŠVALDĪBU IESAISTE PASĀKUMU NOZARĒ

«**Ikvienam Latvijas pilsonim** un iedzīvotājam **ir pieejami** viņa kultūras vajadzībām atbilstoši **kultūras pakalpojumi**, neatkarīgi no indivīda dzīves vietas, rocības un citām sociāli ekonomiskajām pazīmēm»  
(Kultūrpolitikas pamatnostādes 2022.-2027.gadam "Kultūrvalsts")

«**Sniegt iedzīvotājiem daudzveidīgu kultūras piedāvājumu** un iespēju piedalīties kultūras dzīvē, sekmēt pašvaldības teritorijā esošā kultūras mantojuma saglabāšanu un sniegt atbalstu kultūras norisēm»  
(Pašvaldību autonomās funkcijas)



Valstij un pašvaldībai nebūtu jānodarbojas ar komercdarbību tirgos, kur šos pakalpojumus efektīvi un veiksmīgi spēj nodrošināt privātais sektors

Jāveicina pēc iespējas lielāka privāto tirgus dalībnieku iesaiste kultūras pasākumu organizēšanā.  
Neradot šķēršļus privāto uzņēmumu komercdarbībai, kas vēlētos ienākt kultūras pasākumu organizēšanas tirgū attiecīgajā teritorijā

# VALSTS UN PAŠVALDĪBU IESAISTE PASĀKUMU NOZARĒ

## KAM PIEVĒRST UZMANĪBU?



Vērtēt nepieciešamību organizēt pasākumus, kuru rīkošanā pirmšķietami nevarētu tikt konstatēta tirgus nepilnība, piemēram, populārās mūzikas koncertus



Piemērot vienādas nomas maksas privātajiem tirgus dalībniekiem un publiskajām personām



Neliegt izmantot privāto tirgus dalībnieku skaņu un gaismu u. tml. tehnikas



Vērtēt nepieciešamību iegādāties tehnisko nodrošinājumu



# VALSTS UN PAŠVALDĪBU IESAISTE PASĀKUMU NOZARĒ

## KAM PIEVĒRST UZMANĪBU?



Telpu datumu rezervēšanas process pēc iespējas caurspīdīgāks



Savlaicīga telpu nomas līguma noslēgšana un atļauja uzsākt biļešu tirdzniecību



Ielūgumu pieprasīšana (brīvu rindu rezervēšana) tikai ar skaidru pasākumu rīkotāju atļauju



Skaidri principi, pēc kuriem tiek piešķirt atbalsts (finansiāls vai organizatorisks) privātajiem publiskajiem pasākumiem



Konkurences padome



**PALDIES PAR UZMANĪBU!**

**Egija Gitendorfa**  
[egija.gitendorfa@kp.gov.lv](mailto:egija.gitendorfa@kp.gov.lv)



[www.kp.gov.lv](http://www.kp.gov.lv)



Brīvības iela 55  
tālr. 67282865  
[pasts@kp.gov.lv](mailto:pasts@kp.gov.lv)